

muud
Kampanya Tasarım Brief'i

Türk Telekom
Değerli Hissettirir



"Muud'una göre özgürce müzik"

Türk Telekom'un dijital müzik platformu Muud, modunuza göre özgürce müzik dinleyebileceğiniz, geniş arşiviyle dilediğiniz şarkıyı bulabileceğiniz ve hatta indirebileceğiniz bir müzik portalıdır.

Muud'da yerli ve yabancı olmak üzere, rap'ten arabeske, pop'tan rock'a techno'ya ve jazz'a kadar farklı janrlarda milyonlarca şarkı bulunur.

Muud, platformda dinlediğiniz şarkılara göre kişiselleştirilmiş, yani size özel playlist'ler üretir; müzik deneyimini size özel hale getirir.

Kullanıcıların modlarına göre şarkı listeleri öneren Muud'da müziğinizi, modunuza veya sevdiğiniz sanatçılara göre özelleştirebilirsiniz.

Listelerinizi arkadaşlarınızla paylaşabilirsiniz.

Yani Muud'la müziğin tadını her an her yerde, dilediğiniz gibi çıkarabilir, yeni keşiflere Muud'la varabilirsiniz.

MUUD'UN TEMEL FAYDALARI: Kişiselleştirilmiş müzik deneyimi, zengin yerli-yabancı içerik, yeni içerik keşfetme imkanı, yenilenen tasarımıyla kusursuz mobil uygulama deneyimi ve uygun fiyat.

**Muud uygulaması bilgisayar, akıllı telefon, tablet, Apple Watch, Apple CarPlay, Android Auto ve Tivibu cihazlarında kullanılabilir.*



<https://www.muud.com.tr/>

Muud'da **ücretli** ve **ücretsiz** olmak üzere iki temel üyelik kategorisi vardır:

Muud'a ücretsiz* üye olunması durumunda, Muud uygulaması veya www.muud.com.tr üzerinden ücretsiz şarkı dinleyebilir, kendi listenizi oluşturup paylaşabilir, diğer kullanıcıların listelerini görüntüleyebilir, müzik dünyasına ait güncel haberlere ulaşabilirsiniz.

Ücretli aboneliğin ismi ise **Muud Premium'dur; bireysel** kullanıcılar için aylık 34,99 TL'dir. Muud Premium ile **sınırsız** şarkı dinleme, reklamsız dinleme, şarkı atlama ve çevrim dışı dinleme gibi özelliklere sahip olursunuz. Ek olarak her ay şarkı kataloğundan 250 adet şarkıyı MP3 formatında bilgisayarınıza indirebilir ve sonrasında MP3 formatını destekleyen cihazlarınıza şarkılarınızı aktarabilirsiniz.

Üstelik Türk Telekom Mobil müşterileri Muud'u kullanırken internetinden harcamaz.

Diğer premium üyelik çeşitleri ise Premium Aile, Premium Öğrenci'dir. Detaylar yandaki gibidir.

**Muud'da Türk Telekom müşterisi olma şartı aranmaksızın dileyen herkes ücretsiz şekilde müzik dinleyebilir.*

Premium Aile

Ayda 99.99 ₺ / İlk Ay Ücretsiz
5 hesaba kadar.

- ✓ 5 Ayrı Premium Hesap
- ✓ Kişiselleştirilmiş Müzik Keyfi
- ✓ Muud'una Uygun Liste Arama
- ✓ Reklamsız
- ✓ Çevrimdışı Dinleme
- ✓ HD Ses Kalitesi
- ✓ Şarkı Atlama
- ✓ Şarkı İndirme
- ✓ Sınırsız Dinleme
- ✓ Türk Telekom Mobil Müşterilerinin İnternetinden Harcamaz

Premium'a Geç

Premium Bireysel

Ayda 34.99 ₺ / İlk Ay Ücretsiz

- ✓ Kişiselleştirilmiş Müzik Keyfi
- ✓ Muud'una Uygun Liste Arama
- ✓ Reklamsız
- ✓ Çevrimdışı Dinleme
- ✓ HD Ses Kalitesi
- ✓ Şarkı Atlama
- ✓ Şarkı İndirme
- ✓ Sınırsız Dinleme
- ✓ Türk Telekom Mobil Müşterilerinin İnternetinden Harcamaz

Premium'a Geç

Premium Öğrenci

Ayda 19.99 ₺ / İlk Ay Ücretsiz

- ✓ Kişiselleştirilmiş Müzik Keyfi
- ✓ Muud'una Uygun Liste Arama
- ✓ Reklamsız
- ✓ Çevrimdışı Dinleme
- ✓ HD Ses Kalitesi
- ✓ Şarkı Atlama
- ✓ Şarkı İndirme
- ✓ Sınırsız Dinleme
- ✓ Türk Telekom Mobil Müşterilerinin İnternetinden Harcamaz

Premium'a Geç

Diğer Özellikler

- **Eşlik Et** özelliği ile dinlediğiniz şarkının sözlerini bilmeseniz de sözlere eşlik edebilirsiniz.
- **Salla değiştir** özelliği ile telefonunu sallayarak dinlediğiniz şarkıyı değiştirebilirsiniz.
- **Uyku Modu** özelliği ile müziği durdurma stresi olmadan rahatça uykuya dalabilirsiniz.
- **CarPlay ya da Auto Play** ile aracınızdayken de Muud'unuza göre müzikler dinlemeye devam edebilirsiniz.
- **Video Klip** özelliği ile sadece dinlemekle kalmaz müzik klibini de izleyebilirsiniz.



Hedef kitle

Tüm internet kullanıcıları Muud'dan yararlanabilir.
Yani müzik sever ve dijital olan herkes potansiyel Muud müşterisidir. 😊

Hedef kitemizi yaş ve cinsiyet bağımsız olmak üzere müzik kategorisinde **Premium üyelik satın alma eğilimi olan** (yani bu hizmete ücret ödemeye meyilli) potansiyel müzik severler olarak düşünebiliriz. Bu kitle dijital platformları ve sosyal mecraları aktif kullanan öğrenciler, genç profesyoneller ve müzikle ilgilenenlerden (amatör & profesyonel sanatçılar) oluşuyor.

Bu kitle için müzik hayatının olmazsa olmaz bir parçası. İşe giderken, kahve içerken, yürüyüş yaparken, arabadayken, alışverişteyken, spordayken, seyahatleyken, tatildayken, metroda eve dönerken ya da evde yemek yaparken müzik hep eşlikçidir.

Müzik keyfinin reklam ya da internetsiz ortam sebebiyle kesintiye uğramasından hoşlanmazlar. Müzik tüketimi konusunda sınırları olsun istemezler. Yeni müzikler; yeni tarzlar ve yeni sanatçılar keşfetmeyi severler. Bu sebeple çevresindeki insanların ne dinlediğine ve neler keşfettiğine dair ilgileri yüksektir. Herkesin dinleyip kendisinin hiç dinlemediği müzikleri merak eder, bu şarkıları bilmek ve bir şans vermek isterler. Fakat yeni keşiflerin kendi zevklerine uygun ya da yakın olmasını isterler bu yüzden kişiselleştirilmiş müzik deneyimi ararlar.

NOT: Hedef kitemiz içerisinde halihazırda rakip markaları kullanan kitleler de kategoriye henüz giriş yapacak yeni kullanıcılar da yer alıyor. Yapacağımız çalışmalarda bizi hedeflerimize götürmek kaydıyla, hangi hedef kitlelere odaklanacağımız konusunda sizlere bırakıyoruz. 😊



Pazarın Durumu ve Rakipler

Pazarda güçlü global ve yerel rakiplerimiz bulunuyor.

Uygulama özellikleri açısından oldukça benzer olmakla birlikte **Spotify** büyük kalabalıklar nezdinde bir nevi lovemark konumunda bulunuyor. Pazardaki en fazla kullanıcıya sahip marka. Her yıl sonunda yaptıkları Spotify wrapped listeleri hem kendi kullanıcıları hem de potansiyel müşteriler nezdinde bir hayli ilgi görüyor. Müzik dünyasının «Instagram'ı» yani sosyal mecrası olmuş durumdalar.

Spotify'nın ardından **Youtube Music geliyor**. Bu platform gücünü video içeriklerden ve Youtube Premium üyeliğinden alıyor. Youtube Premium üyeliği satın alanlara Youtube Music üyeliğinin hediye edilmesi sebebiyle de üye sayısı yüksek.

Apple Music ise ana markası sebebiyle marka nezdinde güçlü konumda lakin kullanıcı sayısı yüksek değil.

Ek olarak Spotify ve YouTube Music gibi global markaların algoritmalara dayanan şarkı öneri özelliğinin oldukça gelişmiş olduğunu gözlemliyoruz. Ana rakiplerin çoğunluğunda çevrimdışı dinleme, indirme, favorilere ekleme gibi özellikler bulunurken, bazı global rakiplerde podcast özelliği de mevcut.

Yerel rakibimiz **Fizy** de benzer vaatlerle tüketicilerin karşısına çıkıyor.

Muud olarak farkımız TT Mobil müşterilerinin internet kotasından harcamaması ve global rakiplere göre fiyatımızın daha uygun olmasıdır.

Beklentimiz

Muud yerli ve yabancı zengin müzik arşivini hayat kolaylaştıran teknolojik özelliklerle sunuyor. Lakin pazardaki ikamelerine kıyasla uygun fiyatlı olmasına rağmen müzik sever kitlelerdeki marka bilinirliği (Türk Telekom müşterilerinde dahi) oldukça düşük. Kullanıcı sayısı ve aktifliği istenen seviyede değil. Potansiyel müşterilerin büyük çoğunluğu rakip kullanıcısı. İkinci bir müzik platformuna ihtiyaç duymuyor. Kategoriye ilk kez giriş yapacak müşteriler ise Muud'  tanımlıyor.

Ana amacımız Muud uygulamasını geniş bir kullanıcı kitlesine ulaştırmak; yeni ve sadık kullanıcılar kazanmak. Bu doğrultuda Muud'  kitleler nezdinde ilgi çekici kılabacak, kendinden konuşturacak, zihinlere ve kalplere kazıyacak aksiyonları almak istiyoruz.

Özetle; markayı tanıtacak, hedef kitleler nezdinde «popüler» yapacak ve ses getirecek kapsamlı kampanya tasarımı fikirleri bekliyoruz. İletişim dahil alınacak tüm aksiyonların Muud'  rekabette farklılaştıracak ve  ne geçirecek nitelikte olması şart.

**Kampanya tasarımı içerisinde bundle teklif  nerileri vb. kurgular yer alabilir.*

KPI'lar: App download, toplam kullanıcı sayısı, premium abone sayısı, uygulamada geçirilen süre (aktif kullanıcı sayısında artış), marka bilinirliği, reklam ve iletişim başarısı (wom, izlenme, etkileşim, beğeni, tıklama, paylaşım, satın almaya teşvik vb)



Kotler
AWARDS

muud

Türk Telekom
Değerli Hissettirir

